

# FERIAS

por redacción ON OFF



www.feriaavme.com

Así te contamos

# AVME 2018

La tercera edición del único evento de electrónica de consumo, audio, vídeo y multimedia en nuestro país, se celebró con la participación de las empresas más importantes de las presentes en el mercado nacional

## EXPOSITORES

- ARS ANTIQUAUDIO
- AUDIO PASIÓN
- BMW
- BONY SOUND
- BOWER & WILKINS
- BROKER AUDIO
- DIGIBIT
- HIEND AUDIO
- HIFI MANSION
- INGEVIDEO
- KLEIFRI RECORDS
- LENOVO
- MAGNETRÓVN
- NEOTÉCNICA
- OCTILUS
- OFINET
- PANASONIC
- QOBUZ
- REYDIS
- SARTE
- SONY
- SOUND & PIXEL
- TP-LINK
- VKM AUTOMÁTICA
- ZOCOCITY

AVME EXPERIENCE 2018

**ARS ANTIQUA AUDIO.** Una bella puesta en escena fue la que nos brindó este joven importador/distribuidor madrileño, defensor acérrimo de la estereofonía High End más purista, cuyo portafolio de marcas está ganando progresivamente en dimensión y madurez. Del sistema propuesto, impecablemente conjuntado, habría que destacar las **electrónicas de Rockna y Aesthetix**, así como el innovador **giradiscos de la española Lucxar**, que en conjunción con una pareja de **monitores** –excelente elección– de la polaca **hORNS** nos brindaron un sonido de gran transparencia y con un agradable punto de calidez. En la sala de arsanquaaudio también pudimos ver, aunque sólo en exposición, el elitista y atemporal **amplificador integrado a válvulas Ongaku de la japonesa Kondo**, un auténtico mito del audio.

**AUDIO PASIÓN.** Toda una lección de saber hacer la que ofreció este especialista castellanense enamorado del audio analógico sin



AUDIO PASIÓN

compromiso a la manera tradicional, como se encargaron de demostrar el sensacional **giradiscos Kuzma** –con brazo de la misma marca– y las **electrónicas a válvulas** de la alemana **Octave**. Todo ello rematado por un par de sofisticados **monitores compactos** de la alemana **Gauder Akustik** que, pese a una sala excesivamente generosa y la “contaminación acústica” del sistema demostrado en la sala contigua, proporcionaron muy buenas vibraciones a los asistentes como consecuencia de un sonido bien proporcionado tanto en definición como presentación espacial gracias a una sinergia óptima con la electrónica de ataque.



BMW

**BMW.** Completando con una espectacularidad evidente la propuesta de B&W Group España pudimos ver este precioso automóvil perteneciente a la **gama alta de la Serie 6 de BMW**, equipado de serie con una versión hecha a medida del no va más de Bowers & Wilkins para Car Audio: el **Diamond Surround Sound System**. Un sistema prodigioso en sonido y opciones de configuración del que hablaremos con detalle en su momento.



ARS ANTIQUA



BONYSOUND

**BONYSOUND.** La marca Española bonySound High End Loudspeakers eligió para la feria las novedosas **columnas Symphony II** y el innovador **subwoofer Deep Drum**. Las columnas Symphony II impactaron por la singularidad de su diseño, la calidad de su construcción y sus acabados inspirados en instrumentos musicales. El subwoofer Deep Drum no pasó desapercibido ni por su diseño exclusivo ni por su tamaño, mostrando gran profundidad en el espectro más grave y una integración completa con la columna Symphony. Las electrónicas estuvieron a la altura de los recintos: una **fente CD/DAC modelo C8+ de METRONOME TECHNOLOGIES** y el **amplificador MOON 700i**, que hicieron florecer las aptitudes HIGH END de las columnas Symphony hasta unos estándares de audición excepcionales. El público experto madrileño pudo disfrutar a la carta y reportar directamente al diseñador de la marca, Maximino López, presente en el evento, sus sensaciones positivas.

**BOWER&WILKINS.** La más icónica de las marcas británicas especializadas en audio concentró su propuesta en la presentación combinada de sus refinados componentes de audio personal, con mención especial para los **auriculares "inteligentes" PX**, con un sensacional **sistema de Car Audio** instalado –se trata de una opción "premium", en un automóvil de la Serie 6 de BMW. De dicho sistema, que concentra la flor y la nata tecnológicas de Bowers & Wilkins, hay que destacar la presencia de 2 tweeters de cúpula de diamante cargados en recinto



B&W

**Nautilus**, 5 tweeters de cúpula de aluminio, 7 altavoces de medios con cono de Kevlar y 2 woofers con cono de Rohacell. Todo ello atacado con un total de 1.400 vatios por cortesía de un amplificador en Clase D de 10 canales. El sonido, fabuloso.

